

**Количество мест для приема на обучение по каждой совокупности условий поступления в 2019 г.  
(Московский Политех, головной университет)**

Код	Программы специалитета (образовательная программа)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
08.05.01	Строительство уникальных зданий и сооружений	10	11				
10.05.03	Информационная безопасность автоматизированных систем	22	8				
15.05.01	Проектирование технологических машин и комплексов (Проектирование технологических комплексов в машиностроении)	25	5				
18.05.01	Химическая технология энергонасыщенных материалов и изделий	27	1				
<b>23.05.01</b>	<b>Наземные транспортно-технологические средства</b>						
23.05.01.01	Спортивные транспортные средства	15	5				
23.05.01.02	Перспективные транспортные средства	15	5	12	8		
23.05.01.03	Динамика и прочность транспортно-технологических систем	16	4				
54.05.03	Графика (Оформление печатной продукции)	35	25				
Код	Программы бакалавриата (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
01.03.02	Прикладная математика и информатика	25	5				
08.03.01	Строительство	25	5				15
<b>09.03.01</b>	<b>Информатика и вычислительная техника</b>						
09.03.01.01	Веб-технологии	40	10				
09.03.01.02	Интеграция и программирование в САПР	60	15				
09.03.01.03	Программное обеспечение информационных систем					22	25
09.03.02	<b>Информационные системы и технологии</b>						
09.03.02.01	Информационные системы и технологии (Информационные системы и технологии обработки цифрового контента; Информационные и автоматизированные системы обработки информации и управления; Информационные технологии в медиаиндустрии и дизайне; Технологии дополненной и виртуальной реальности в медиаиндустрии; Программное обеспечение игровой компьютерной индустрии)	120	30				
09.03.02.02	Информационные системы и технологии обработки цифрового контента				25		
<b>09.03.03</b>	<b>Прикладная информатика</b>						
09.03.03.01	Корпоративные информационные системы	40	10				
09.03.03.02	Большие и открытые данные	20	10				
10.03.01	Информационная безопасность	22	30				

Код	Программы бакалавриата (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
13.03.01	Теплоэнергетика и теплотехника	25	5			15	10
13.03.02	Электроэнергетика и электротехника	20	5	12	8	15	10
<b>13.03.03</b>	<b>Энергетическое машиностроение</b>						
13.03.03.01	Автоматизированные энергетические установки	20					
13.03.03.02	Энергоустановки для транспорта и малой энергетики	40	10			16	9
15.03.01	Машиностроение (Машины и технологии обработки материалов давлением; Оборудование и технологии сварочного производства; Машины и технологии высокоэффективных процессов обработки)	54	18	15	10		
15.03.02	Технологические машины и оборудование (Технологическое оборудование химических и нефтехимических производств)	13	17				
<b>15.03.04</b>	<b>Автоматизация технологических процессов и производств</b>						
15.03.04.01	Автоматизация и инжиниринг упаковочного и полиграфического производства	18	7				
15.03.04.02	Роботизированные комплексы	17	5				
15.03.05	Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств (Технологическое обеспечение производства современных машин)	17	5				
16.03.03	Холодильная, криогенная техника и системы жизнеобеспечения	26	1				
18.03.02	Энерго- и ресурсосберегающие процессы химической технологии, нефтехимии и биотехнологии	26	1				
19.03.01	Биотехнология	50	15				
20.03.01	Техносферная безопасность	29	3				
<b>22.03.01</b>	<b>Материаловедение и технологии материалов</b>						
22.03.01.01	Перспективные материалы в инновационной технике	30	2				
22.03.01.02	Современные материалы для защиты от фальсификации	31	2				
22.03.02	Металлургия (Инновации в металлургии)			28	3		
23.03.02	Наземные транспортно-технологические комплексы (Инжиниринг транспортно-технологических комплексов)	12	13				
23.03.03	Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (Инжиниринг и эксплуатация транспортных систем)	12	13				
27.03.01	Стандартизация и метрология (Метрологическое обеспечение машиностроительных производств)	18	5				
<b>27.03.02</b>	<b>Управление качеством</b>						
27.03.02.01	Инженерные методы управления качеством	16	10				
27.03.02.02	Управление качеством в принтмедiateхнологиях	16	7				
<b>27.03.04</b>	<b>Управление в технических системах</b>						
27.03.04.01	Электронные системы управления	22	8				
27.03.04.02	Киберфизические системы	27	10				
27.03.05	Инноватика (Аддитивные технологии)	18	7				

Код	Программы бакалавриата (образовательная программа, совокупность образовательных программ)	Очная		Очно-заочная		Заочная	
		Бюджет	Платное	Бюджет	Платное	Бюджет	Платное
<b>29.03.03</b>	<b>Технология полиграфического и упаковочного производства</b>						
29.03.03.01	<i>Технология полиграфического и упаковочного производства (Принтмедiateхнологии; Дизайн и технология создания упаковки; Полиграфические технологии в нано- и микроэлектронике)</i>	70	2				
29.03.03.02	<i>Принтмедiateхнологии</i>				25		
29.03.04	Технология художественной обработки материалов	29	3	18	10		
<b>38.03.01</b>	<b>Экономика</b>						
38.03.01.01	<i>Коммерциализация научно-технических разработок</i>		25		25		
38.03.01.02	<i>Экономика и финансы медиаорганизации</i>		25				
38.03.01.03	<i>Бухгалтерский учет, анализ и аудит</i>						25
<b>38.03.02</b>	<b>Менеджмент</b>						
38.03.02.01	<i>Управление организацией</i>		25				25
38.03.02.02	<i>Медиаменеджмент</i>				25		
38.03.03	Управление персоналом		25				25
38.03.04	Государственное и муниципальное управление		25				25
38.03.05	Бизнес-информатика (ИТ-Менеджмент)		25				
<b>42.03.01</b>	<b>Реклама и связи с общественностью</b>						
42.03.01.01	<i>Бренд-менеджмент в рекламе и связях с общественностью</i>	2	23		25		25
42.03.01.02	<i>Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа</i>		25				25
42.03.01.03	<i>Интегрированные бренд-коммуникации</i>				25		
42.03.02	Журналистика (Периодические издания и мультимедийная журналистика)	5	45		25		
42.03.03	Издательское дело (Книгоиздательское дело; Газетно-журнальное издательское дело)	12	40		50		
<b>54.03.01</b>	<b>Дизайн</b>						
54.03.01.01	<i>Транспортный дизайн</i>	22	5				
54.03.01.02	<i>Промышленный дизайн</i>	22	5				
54.03.01.03	<i>Графический дизайн мультимедиа</i>	26	25		25		
	Итого по Головному университету	1262	671	85	289	68	219